07029

食力媒體　函

擬辦：呈閱後公告

技士鍾翊嫻
07/15/1430

如擬

教授兼食品暨應用生物科技學系系主任 周志輝
111. 7. 19

地址：100 台北市中正區八德路一段 46 號 6 樓
聯絡人：陳虹妃
電話：02-23518831 轉 606
傳真：02-23512721
電子信箱：polly.chen@foodnext.net

受文者：各大專院校系所
發文日期：中華民國 111 年 07 月 05 日
發文字號：111 食字第 0705 號
速別：普通件
密等及解密條件：
附件：

主旨：台灣飲食產業創新權威評鑑「2022 食創獎」已開放報名，報名時間為 2022 年 7 月 1 日～9 月 26 日，歡迎 貴單位鼓勵學生踴躍報名參賽。

說明：

一、《食力 foodNEXT》是一家獨立運營的全方位飲食專業媒體，於 2015 年 10 月正式創立，以飲食為主軸報導國內外最新產業動態、飲食美學與文化、科學客觀的知識剖析、深入的報導與專題製作。除了網路報導，更於每季發行紙本季刊於各大實體與網路書店販售。官方網站月流量為 150 萬以上，臉書粉絲群眾超過 16 萬人。優質內容已於 2016 年起連年榮獲消費者權益報導獎的肯定，為第 45 屆金鼎獎「最佳生活類雜誌」與「雜誌類專題報導獎」得主，為華文世界最專業的飲食媒體，於 2019 年起創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」。

二、「2022 食創獎」旨在表揚在快速轉變的消費趨勢下，勇於自我挑戰升級、轉型或跨域創新嘗試，所推出的產品或服務符合現

食生系
111. 7. 15
收件章

下消費需求與永續趨勢的飲食產業品牌廠商。本屆增列「學生組」，可報名的獎項類別為「食品飲料創新」，鼓勵學子發揮研發創意、盼能為產業注入新意。

三、「2022 食創獎」報名交件日期為 2022 年 7 月 1 日～9 月 26 日，請參賽者以「計畫團隊」名義申請。報名方式採網路下載報名表與線上遞交報名表，詳細說明可參考徵件辦法與 QA 說明。

四、「2022 食創獎」活動官網為 https://fia.foodnext.net，對於參賽細節若有疑問，可聯絡「食創獎工作小組」協助。TEL：02−2351−8831、E−Mail: service@foodnext.net

裝

訂

線

《食力》發行人暨總編輯

童義展

敬邀

「2022 食創獎：學生組」徵件辦法

壹、 宗旨

疫情大考已進入第三年，國際情勢從全球通膨到烏俄戰爭的糧食供應危機，日常生活從清零到共存，飲食產業面對消費趨勢不斷轉變、生產成本層層疊加的內外挑戰夾擊，都傳達出同一個訊息、也是不可逆的趨勢：永續。

人類生存必得仰賴飲食，而飲食供應穩定性仰賴地球環境的健康與否，飲食產業要想從疫情困境中復甦，必得先啟動永續作為、扭轉固有的產業模式，才能如毛毛蟲蛻變成蝴蝶般新生，找到飲食的N種可能。

華文世界第一家以「飲食」為報導主軸的獨立專業媒體《食力 foodNEXT》，自 2019 年創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」，除了將表揚在快速轉變的消費趨勢下，勇於自我挑戰升級、轉型或跨域創新嘗試，所推出的產品或服務符合現下消費需求與永續趨勢的飲食產業品牌廠商，本屆更增列「大學組」與「學生組」，將飲食創新精神擴及學術資源投入的社會改變，以及鼓勵學子發揮研發創意、盼能為產業注入新意。

貳、獎勵對象

一、全國大專院校在校生（含博士班、碩士班、大學部），不限食品科系

二、可個人報名或組隊參加，亦可跨校跨科系組隊，參賽隊伍最多以 5 人為限，需自選組長 1 名作為主要聯絡人。

三、跨校或跨科系團隊請以「組長學校及科系」名義申請。

參、「2022 食創獎」學生組「食品飲料創新」獎項說明：

一、依照產品創意設計企畫書評選、不需有實體生產的產品，提案範圍為經過食品加工、包裝販售的食品與飲料，品類不限，須以台灣在地食材為主原料，設計概念能叩合「綠色永續價值」為主。

二、評分要項：創新創意（占比 30%）、永續價值（占比 30%）、商化可行性（占比 20%）、資料完整性（占比 20%）

三、企劃書建議包含項目（依參賽隊伍的企畫書寫邏輯可自行增刪）：

提案目的：展現何種創新創意、如何滿足消費市場需求等。

產品設計：品牌塑造、產品研發概念、營養價值、食品安全把關、溯源與供應鏈管理、目標族群需求等說明。

永續價值：在地食材選用、碳足跡/水足跡之減少、包材減量或運用可回收/可生物分解材質等環保化設計等理念說明。

肆、審查方式：

一、主辦單位《食力 foodNEXT》將邀請產業趨勢觀察、公關行銷、食品飲料研發、美學設計、餐飲美食、供應鏈管理等相關背景的專家組成初審和複審評審團。

二、第一階段書審：主辦單位將審核報名者的書面資料，符合參賽規定者，送交初審評審團評分，評分達到標準者，將依照一定比例選出入圍者進入第二階段。

三、第二階段複審：複審決選評審團則將依照通過第一階段書審者進行第二階段討論以決定獲獎者。

伍、獎勵方式：

報名者

每間團隊可得到 2022 年 12 月《食力》季刊一本

得獎者

入圍決選者頒發入圍證書一式，並依評審團評議結果給獎，頒發三星、二星、一星獎座（數量依入圍名單為定），並獲得 2023 年《食力》季刊一年份（共 4 期）。

陸、注意事項：

一、每個團隊不限報名件數，但同一產品僅限投遞一件。

二、為求「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。本屆以報名方案為計，每件報名費 1,000 元。

裝 訂 線

「2022 食創獎：學生組」QA 說明

Q1. 是否有報名費？

A：

1、有，為使「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。報名費以單件方案為計，每件報名費為 1000 元，如報名 5 件，共計報名費 5000 元。

2、參賽費用請於報名截止期限以前繳交完成，繳費方式多元，可使用信用卡、銀行轉帳、ATM 匯款等，請至線上繳費：https://reurl.cc/Er0azg

3、凡完成報名者，每個團隊可得到 2022 年 12 月《食力》食創獎專題季刊一本（將於 2022 年 12 月 1 日出刊後寄出）。

裝

Q2. 截止日期是什麼時候？

A：本屆報名截止時間為 2022 月 9 月 26 日（週二）晚間 23 點 59 分。將以網站系統收件時間為準。

訂

Q3. 參賽資料一定要用電子檔傳送嗎？有紙本資料怎麼辦？

A：參賽者必須在期限內完成網站報名與資料上傳流程，不接受郵寄紙本資料、光碟或隨身碟的方式報名。

Q4. 報名表內的每項欄位都得填嗎？附件資料有計分嗎？

線

A：報名表格的每個欄位都有計分，但比重不一，基於誠信原則，參加評選的資料應本於事實填寫，請按照實際狀況盡量詳細填答。若能補充相關佐證資料，可讓評審團多了解產品/方案內容，也有加分效果。因上傳報名表每份文件限制 100M，建議若希望以圖片和影片作為補充說明，可上傳至雲端或影音頻道、將連結填入報名表中，注意需開放觀看權限，以供評審方便閱覽。

Q5. 報名表該到哪裡下載？

A：請至官網「獎項報名」頁面填寫聯絡人基本資料之後，即可下載報名表。

Q6. 下載報名表時，為何要留下聯絡資料？

A：將近收件截止日時，主辦單位針對曾經下載報名表的聯絡名單，特別加強提醒報名截止日期，讓貴公司/單位/團隊順利在期限內完成報名。

Q7. 上傳報名資料之後，可以修改更換檔案嗎？

A：不行。建議參賽者於上傳檔案與送出前，再次確認文件內容為最終檔案。若有特殊狀況需要更換檔案，請洽「2022FIA 食創獎選拔工作小組」協助：02-23518831、service@foodnext.net

裝

訂

線